

# Une Bande Dessinée pour prévenir le suicide des adolescents et des adultes jeunes.

\_\_\_\_\_ 1. Une BD pour prévenir le suicide des adolescents

\_\_\_\_\_ 2. L'album

\_\_\_\_\_ 3. Nos objectifs

\_\_\_\_\_ 4. Votre association au projet

\_\_\_\_\_ 5. Les auteurs

\_\_\_\_\_ 6. Qui sommes nous?

# 1. Une BD pour prévenir le suicide des adolescents

---

En France après les accidents de la route, le suicide constitue la deuxième cause de décès des adolescents chez les jeunes de 15 à 24 ans et la première chez les 25 - 34 ans.

---

Chaque année plus de 900 adolescents mettent fin à leurs jours et plus de 14 000 font une tentative de suicide.

---

Une question très grave qui en suscite d'autres, multiples...

---

Quelles sont les causes du suicide des adolescents ?

---

Quels sont les signes d'alerte pouvant faire penser à une tentative de suicide ?

---

Peut-on repérer les signes de récurrence ?

---

Quelles sont les solutions thérapeutiques proposées à la suite d'une tentative ?

---

Pourquoi les idées suicidaires surgissent-elles à l'adolescence ?

---

Autant de questions auxquelles nous allons tenter de répondre.

*Docteur Jean-Jacques CHAVAGNAT*

## 2. L'album

---

Aujourd'hui, la prédominance de l'image, la maturité de la bande dessinée, l'accroissement du lectorat expliquent notre recours à ce média comme support de communication.

---

Ce que nous proposons, c'est un récit véritable, faisant pénétrer le lecteur au cœur d'un problème touchant un large public :

---

### **le suicide des adolescents et des adultes jeunes**

---

La bande dessinée nous paraît particulièrement adaptée pour intervenir sur ce sujet délicat.

---

Les adolescents représentent une cible complexe, en phase d'opposition qu'il faut pouvoir séduire et intéresser.

---

C'est ici que la BD intervient.

---

Fédératrice, elle regroupe à la fois les adeptes de la lecture comme ceux qui ne lisent pas du tout.

---

En provoquant l'intérêt des adolescents et de leur entourage, elle pourra faire passer des messages positifs et une information précieuse.

# 3. Nos objectifs

- Améliorer la connaissance des phénomènes de dépression et de suicide chez l'adolescent et l'adulte jeune.
- Mettre en œuvre des actions notamment en milieu scolaire visant à repérer le mal-être chez certains adolescents et contribuer à l'amélioration de leur bien-être.
- Réduire l'incidence des suicides et des tentatives de suicide.

En regard de l'histoire, cette bande dessinée se révélera un excellent support pédagogique pour l'information des adolescents, de l'entourage scolaire, familial et professionnel.

Aussi, est-il nécessaire de créer une synergie entre les différents partenaires intervenant dans un réseau de prévention : personnel de l'éducation nationale, personnel soignant public ou privé, membres de collectivités territoriales proches des jeunes, associations et instances médiatiques, tous concernés par ce problème de souffrance psychique et de passage à l'acte suicidaire.

Montrer ainsi qu'il est préférable d'anticiper et de prévenir et que tous ces drames ne sont pas une fatalité et pourraient être évités.

# 4. Votre association au projet

Pour vous associer à ce projet et vous offrir la possibilité de mettre en oeuvre des campagnes de prévention et de communication, les éditions Narratives vous proposent l'achat d'albums personnalisés à l'image du Conseil général, reprenant

- votre logo en première de couverture,
- une préface originale du Président en deuxième de couverture,
- les contacts et adresses utiles en troisième et quatrième de couverture ou toute autre personnalisation qui vous conviendrait.

## Deux versions de cet album seront disponibles :

- une version brochée (couverture souple)
- une version cartonnée

## Tarifs prévisionnels

Les tarifs ci-dessous indiqués sont prévisionnels, ils peuvent être très sensiblement modifiés en fonction du tirage définitif.

**Version brochée** personnalisée à votre image.  
*commande 1000 exemplaires minimum*

1 000 ex	3,10 €ht l'exemplaire
2 000 à 4 000 ex	2,60 €ht l'exemplaire
5 000 ex et plus	2,13 €ht l'exemplaire

**Version cartonnée** personnalisée à votre image.  
*commande 2000 exemplaires minimum*

2 000 ex	4,50 €ht l'exemplaire
----------	-----------------------

Pour toute commande inférieure à 1000 exemplaires, nous consulter.

Date prévue de publication: septembre 2004.

# 5. Les auteurs

---

## **Docteur Jean-Jacques Chavagnat**

- Psychiatre et pédo-psychiatre - Praticien Hospitalier - Service universitaire de psychiatrie et de Psychologie Médicale au Centre Hospitalier Henri Laborit et au CHU de Poitiers.
- Médecin coordonnateur pour le département de la Vienne dans le cadre du Programme Régional de Santé : "Prévention de la dépression et du suicide chez l'adolescent et l'adulte jeune".
- Responsable de l'Unité de Recherche Clinique dans le Service Universitaire de Psychiatrie et de Psychologie médicale.
- Président du Groupement d'Etudes et de Prévention du Suicide
- Membre du conseil Scientifique de l'Union de la Prévention du Suicide.

### *Enseignement :*

- au DES de Psychiatrie à la faculté de médecine de Poitiers,
- au Diplôme Inter-universitaire de Suicidologie (Faculté de médecine d'Angers-Rennes - Brest).
- Formateur régional dans le cadre de la "crise suicidaire".

---

## **Scénaristes**

Flore Talamon / Marie-Noëlle Pichard

---

## **Dessinateur**

Au moment où nous réalisons ce dossier, le choix de la ligne graphique n'est pas encore arrêté.

# 6. Qui sommes nous ?

---

Des compétences complémentaires.

---

Les éditions narratives... sont nées de la rencontre d'un éditeur scientifique et de deux créatifs publicitaires, tombés tout petits dans le chaudron de la bande dessinée.

---

Le premier, œuvrant dans l'univers médical, avait eu l'idée d'associer des professeurs de médecine à des scénaristes et à des dessinateurs pour publier des albums à destination des patients. Il traita ainsi des thèmes aussi divers que les épilepsies de l'enfant, la contraception, la dépendance tabagique, les troubles obsessionnels compulsifs, l'asthme.

---

Le deuxième et le troisième, après s'être rencontrés dans l'une des meilleures agences de publicité de Paris s'étaient orientés vers la presse pour les jeunes, l'une comme journaliste, l'autre comme directeur artistique.

---

Leurs compétences complémentaires ont trouvé dans la Bande Dessinée le terrain idéal pour s'épanouir, au service de la communication et de la pédagogie des associations et des collectivités.

---

*contact* : Michel Souchard  
Dominique Guillemet  
Tél : 01 43 63 73 40  
Fax : 01 43 67 73 37  
contact@narratives.fr  
www.narratives.fr

# 4. Votre association au projet

Pour vous associer à ce projet et vous offrir la possibilité de mettre en oeuvre des campagnes de prévention et de communication, les éditions Narratives vous proposent l'achat d'albums personnalisés à l'image de votre organisation, reprenant

- votre logo en première de couverture,
- une préface originale du Président en deuxième de couverture,
- les contacts et adresses utiles en troisième et quatrième de couverture ou toute autre personnalisation qui vous conviendrait.

## Deux versions de cet album seront disponibles :

- une version brochée (couverture souple)
- une version cartonnée

## Tarifs prévisionnels

Les tarifs ci-dessous indiqués sont prévisionnels, ils peuvent être très sensiblement modifiés en fonction du tirage définitif.

**Version brochée** personnalisée à votre image.  
*commande 1000 exemplaires minimum*

1 000 ex	3,10 €ht l'exemplaire
2 000 à 4 000 ex	2,60 €ht l'exemplaire
5 000 ex et plus	2,13 €ht l'exemplaire

**Version cartonnée** personnalisée à votre image.  
*commande 2000 exemplaires minimum*

2 000 ex	4,50 €ht l'exemplaire
----------	-----------------------

Pour toute commande inférieure à 1000 exemplaires, nous consulter.

Date prévue de publication: septembre 2004.

